

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفهوم اقتصاد اطلاعات سلامت و ایجاد توانایی برای به کارگیری ابزارهای اقتصاد اطلاعات به منظور تحلیل و ارزیابی بازار اطلاعات سلامت.

شرح درس:

اقتصاد اطلاعات سلامت شاخه‌ای از تئوری اقتصاد خرد است که چگونگی اثرگذاری اطلاعات را بر اقتصاد سلامت و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی مورد مطالعه قرار می‌دهد.

رئوس مطالب: (۳۴ ساعت نظری)

- مفهوم اقتصاد اطلاعات سلامت
 - مفهوم اطلاعات
 - مفهوم اقتصاد اطلاعات
 - مفهوم اقتصاد اطلاعات سلامت
 - اهداف اقتصاد اطلاعات سلامت
- ارزش اطلاعات
 - هزینه تولید اطلاعات
 - ساختار بازار کالاهای اطلاعاتی
 - قیمت‌گذاری اطلاعات
 - اثرات شبکه‌ای و بازخورد مثبت
 - قفل‌شدگی
 - استفاده مشترک از منابع اطلاعاتی
 - نسخه‌بندی اطلاعات
 - بسته‌بندی اطلاعات
- اطلاعات سلامت به عنوان کالای اقتصادی
 - تعریف و ارزش اطلاعات سلامت
 - ویژگی‌های اطلاعات سلامت
 - مقدار بهینه اطلاعات سلامت
 - تولید و عرضه اطلاعات سلامت
 - مکانیسم قیمت‌گذاری اطلاعات سلامت
- تئوری بیمه
 - بازارهای محتمل‌الوقوع (contingent markets) و بیمه
 - مخاطرات اخلاقی (moral hazard)



- انتخاب نامناسب (adverse selection)
- انتخاب نامناسب و مبادله
- انتخاب قرارداد
- رقابت در میان عوامل
- قراردادهای تکراری
- مثال‌های واقعی

اطلاعات نامتقارن

- اطلاعات و انتخاب
- قراردادهای بهینه
- ایجاد انگیزه‌ها
- Signaling
- Screening
- هزینه و فایده اطلاعات سلامت دیجیتالی
- هزینه دسترسی به اطلاعات
- هزینه‌های مصرف‌کننده
- هزینه‌های تولیدکننده و واسطه‌ها
- قیمت‌گذاری اطلاعات سلامت دیجیتالی
- تئوری بازی‌ها در بازار سلامت
- اقتصاد کلان اطلاعات سلامت



منابع اصلی درس:

1. Bernard Salanie, *the Economics of Contracts: A Primer*, latest edition, the MIT Press.
2. Birchler, Urs, and Monika Büttler, *Information Economics*. London, latest edition
3. Gibbons, Robert (latest edition) *Game Theory for Applied Economists*, Princeton University Press
4. Hal R. Varian, Joseph Farrell Carl Shapiro (latest edition), *the Economics of Information Technology: An Introduction*, Cambridge University Press.
5. Inés Macho-Stadler and J. David Pérez-Castrillo (latest edition) *An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts*, latest edition, Oxford University Press, USA.
6. Laffont Jean-Jacques (latest edition), *the Economics of Uncertainty and Information*, the MIT Press.
7. RoulledgeMichael Spencè (2002). "Signaling in Retrospect and the Informational Structure of Markets". *American Economic Review* 92 (3): 434-459. Also available as his Nobel Prize lecture PDF.
8. Stiglitz, Joseph E., 2000. "The Contributions of the Economics of Information to Twentieth Century Economics," *Quarterly Journal of Economics*, 115(4), pp. 1441-1478.

9. Stiglitz, Joseph E., 2002. "Information and the Change in the Paradigm in Economics," American Economic Review, 92(3), p p. 460-501.

شیوه ارزیابی دانشجو:

در این درس دانشجو به صورت تراکمی (امتحان پایان ترم) و تکوینی (کار در خلال ترم، میان ترم، پروژه و غیره) ارزیابی خواهد شد.

