



جشنواره رسانه‌های دیجیتال سلامت

HEALTH DIGITAL MEDIA FESTIVAL



« موسسه آوای هنر سلامت از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با هدف بسترسازی تولید فناوری‌های دیجیتال و با شعار (رسانه‌های دیجیتال، نبض اجتماعی شدن سلامت)، جشنواره ملی رسانه‌های دیجیتال سلامت را برگزار می‌نماید. فناوری‌های نوین ارتباطات و اطلاعات با دگرگون ساختن ابزارها و شیوه‌های تولید و انتشار اطلاعات و همچنین فراهم آوردن بستر تبادل و نشر آسان و گسترده اطلاعات، موجب تحولات بنیادین در رسانه‌ها و ابزارهای اطلاع رسانی و آموزش جامعه گردیده است. ابزارهای حاصل از این فناوری نوین، از سویی شیوه‌های پدید آوردن و نشر بسیاری از محصولات را دگرگون ساخته و از سوی دیگر رسانه‌ها و اشکال تازه‌ای از آثار را پدید آورده است که تا سال‌های پایانی قرن گذشته میلادی، سرعت و وسعت دامنه انتشار، جذابیت، تنوع و حجم محتوای قابل انتشار توسط آنها در تخیل اصحاب خرد نیز نمی‌گنجیده است. رشد سریع فناوری‌ها و رسانه‌های دیجیتال در دنیا و تاثیر بسیار شگرف این فناوری در زندگی امروزی، ابزار بسیار مهمی برای فرهنگسازی و ارتقای سواد سلامت و به تبع آن ارتقای سلامت، ایجاد کرده است. در حال حاضر و در قرن ۲۱ رسانه‌های دیجیتال تاثیرگذارترین رسانه جمعی در دنیا بوده و روز به روز استقبال از این نوع رسانه بیش از پیش سرعت می‌گیرد، سرعتی که زمان و مکان نمی‌شناسد. بی‌شک تحقق اهداف عالی نظام سلامت، در سال حمایت از کالای ایرانی، تنها با جریان‌سازی فرهنگی امکان‌پذیر است و مهمترین عامل جهت جریان‌سازی، استفاده از ظرفیت انبوه رسانه‌ها و بویژه رسانه‌های دیجیتال است. جشنواره رسانه‌های دیجیتال سلامت با راهبرد کلان اجتماعی شدن سلامت و با هدف فرهنگسازی سلامت در جامعه با استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی، بسترسازی برای تولید آثار نوین فناوری‌های دیجیتال و توسعه ظرفیت‌های کسب و کارهای نوپای سلامت مبتنی بر فناوری اطلاعات شکل گرفته است.



اهداف جشنواره:

- « استفاده از ظرفیت بالای رسانه‌های دیجیتال در ارتقای سواد سلامت جامعه
- « جریان‌سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای دیجیتال سلامت
- « شناسایی تولیدکنندگان آثار دیجیتال سلامت و تشکیل بانک اطلاعاتی جهت ارائه خدمات بهینه
- « کمک به توسعه کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌های دیجیتال سلامت)
- « کاهش هزینه و تسهیل دسترسی عمومی به تولیدات سلامت در هر زمان و هر مکان
- « حمایت از افراد، مراکز، مؤسسات، تشکلهای و شرکتهای فعال در حوزه تولید آثار و محصولات سلامت
- « ایجاد بستر رقابت میان تولیدکنندگان رسانه‌های دیجیتال سلامت در جهت رشد، شکوفایی و همچنین رونق بخشی به بازار داخلی و صادرات در این صنعت

بخش‌های جشنواره:

- « بازی‌های رایانه‌ای (بازی‌های حرکتی، بازی‌های آنلاین، بازی‌های کنسولی و یا پی‌سی، بازی‌های فلش)
- « تلفن همراه (بازی‌های تلفن همراه، نرم افزارهای تلفن همراه، پیامک، سرویس‌های تلفن همراه و اپراتورهای همراه)
- « نرم‌افزارهای رایانه‌ای (نرم افزارهای بیمارستانی، نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای، نرم‌افزارهای کاربردی)
- « وب سایت و وبلاگ اطلاع رسانی و آموزشی
- « سرویس‌ها و خدمات الکترونیک سلامت (خدمات الکترونیک سلامت، سامانه‌های فیلم و موسیقی آنلاین، سرویس‌های الکترونیک آموزشی، تلویزیون‌های تعاملی و...)
- « شبکه‌های اجتماعی (پیام‌رسان‌ها، کانال‌های سلامت شبکه‌های اجتماعی، گروه‌های سلامت شبکه‌های اجتماعی، صفحات شخصی سلامت محور در شبکه‌های اجتماعی)
- « سامانه‌های هوشمند سلامت (اینترنت اشیا و سلامت، واقعیت افزوده سلامت و...)
- « هنرهای دیجیتال (نماهنگ، عکس، دابسمش، پویانمایی و...)

بخش جنبی:

- « شتاب‌دهنده برتر سلامت
- « استارت آپ برتر سلامت
- « شرکت برتر در حوزه تولید رسانه‌های دیجیتال
- « مقالات و پژوهش‌های مرتبط با رسانه‌های دیجیتال
- « دانشگاه‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و دستگاه‌های برتر در حوزه تولید رسانه‌های دیجیتال سلامت
- « بخش بین الملل (آثار دیجیتال ایرانی که توانسته است در کشورهای دیگر فروش داشته باشد)



موضوعات جشنواره:

تمامی آثار و خدمات مرتبط با تامین، حفظ و ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند.

گاه‌شمار جشنواره:

- « ثبت نام و ارسال آثار: از ۱۰ اردیبهشت لغایت ۱۵ مرداد ماه
- « غربالگری آثار: ۱۵ مرداد ماه لغایت ۳۰ مرداد ماه
- « داوری ساختاری و محتوایی: ۱ شهریور لغایت ۱۵ شهریور
- « اختتامیه جشنواره به همراه نمایشگاه آثار: ۱۶ مهرماه ۱۳۹۷

روند داوری جشنواره:

روند داوری جشنواره رسانه‌های دیجیتال سلامت به شرح زیر است:

- « الف- دسته بندی و غربالگری آثار رسیده: نخستین گام در فرآیند داوری، تطبیق آثار ارسال شده به دبیرخانه جشنواره با شاخص‌های اصلی و شرایط عمومی هر بخش می‌باشد که با غربالگری، آثاری که فاقد شرایط مورد نیاز باشند از روند داوری کنار گذاشته می‌شوند.
- « ب- داوری محتوایی: در این مرحله، کلیه آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره، توسط متخصصان حوزه بهداشت و سلامت مورد داوری محتوایی قرار خواهند گرفت.
- « ج- داوری ساختاری و فنی: آثاری که مورد تایید بخش داوری محتوایی قرار گرفته است، در مرحله دوم از لحاظ فنی و ساختاری، توسط متخصصان حوزه مربوطه مورد بررسی قرار خواهند گرفت. به عبارت دیگر داوری تخصصی و فنی با هدف تعیین نامزدها در هر بخش انجام خواهد شد.

شرایط شرکت در جشنواره:

- « آثار متقاضی شرکت در جشنواره می‌بایست در سایت ساماندهی به نشانی www.samandehi.ir ثبت شده و مجوزهای خود را از مرکز توسعه رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرده باشند.
- « اثر و اجزاء به کار رفته مغایر قوانین و مقررات جاری کشور، فرهنگ و ارزش‌های دینی و ملی و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران نباشد.
- « حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان آثار، طبق قوانین و مقررات جاری جمهوری اسلامی ایران رعایت شده باشد.



« هر متقاضی می‌تواند حداکثر ۵ اثر خود را در هر بخش جشنواره شرکت دهد.
« ثبت‌کننده اثر، بعنوان مالک اثر شناخته می‌شود و در هر مرحله ای از جشنواره که خلاف این موضوع اثبات شود، اثر از جشنواره حذف خواهد شد.
« آثار مجموعه‌ای و مشابه مثل سل، دیابت و ... که از قالب یکسان استفاده می‌کنند تنها در محتوا متفاوتند، یک اثر به حساب می‌آیند. لذا از متقاضیان خواهشمندیم تا در این موارد یک اثر را به‌عنوان منتخب شرکت دهند.
« هر شرکت‌کننده باید ۳ نسخه از هر اثر را با تمام تجهیزات جانبی و نیازهای آن - مانند تجهیزات مکمل سخت‌افزاری، قفل‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، کدهای فعال‌سازی و سریال‌های لازم، کتاب‌های جانبی و قاب - را به همراه کد رهگیری تا پایان مهلت ثبت نام برای دبیرخانه جشنواره با پست پیش‌تاز ارسال نماید. دبیرخانه مسوولیتی در قبال آثاری که امکان نصب و داوری ندارند را نخواهد داشت.
« کلیه آثاری که از سال ۱۳۹۴ به بعد ساخته شده‌اند می‌توانند در جشنواره شرکت نمایند.

جوایز برگزیدگان:

بازی‌های رایانه‌ای:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه صد میلیون ریال جایزه نقدی
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه هفتاد میلیون ریال جایزه نقدی
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه چهل میلیون ریال جایزه نقدی
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

تلفن همراه:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه بیست میلیون ریال جایزه نقدی
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

نرم‌افزارهای رایانه‌ای:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه هشتاد میلیون ریال جایزه نقدی
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

وب سایت و وبلاگ اطلاع رسانی، آموزشی:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه بیست میلیون ریال جایزه نقدی
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.



سرویس‌ها و خدمات الکترونیک سلامت:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه هشتاد میلیون ریال جایزه نقدی
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

شبکه‌های اجتماعی:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه بیست میلیون ریال جایزه نقدی

سامانه‌های هوشمند سلامت:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه هشتاد میلیون ریال جایزه نقدی
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

هنرهای دیجیتال:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه بیست میلیون ریال جایزه نقدی
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

بخش جنبی:

دانشگاه‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و دستگاه‌های برتر در حوزه تولید رسانه‌های دیجیتال سلامت
تندیس جشنواره و دیپلم افتخار

- « شتاب‌دهنده برتر سلامت: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار
- « شرکت در حوزه تولید رسانه‌های دیجیتال: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار
- « استارت‌آپ برتر سلامت: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار
- « مقالات و پژوهش‌های مرتبط با رسانه‌ها و خدمات الکترونیک سلامت: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار
- « بخش بین‌الملل: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار

آدرس دبیرخانه جشنواره:

شهرک غرب، خیابان ایوانک شرق، خیابان فلامک شمالی، کوچه چهارم، پلاک ۲۸
تلفن: ۰۲۱۹۶۰۱۵۲۷۸ | www.hdmf.ir | info@hdmf.ir

کلیه موسسات، شرکت‌ها، سازمان‌های دولتی، خصوصی و مردم‌نهاد و اشخاص
حقیقی جهت ثبت نام می‌توانند به سایت www.hdmf.ir
مراجعه و نسبت به ثبت نام در جشنواره و ارسال آثار خود به دبیرخانه
تا پایان مهلت ثبت نام اقدام نمایند.